

王蓼汀

Tel: 15117151068 | 2401212668@stu.pku.edu.cn

个人主页: wanglutingjill.me



教育背景

北京大学 汇丰商学院 财经传媒 (保送免试) 2024.09-2027.06

荣誉奖项: 新生奖学金二等奖(前 10%)

主修课程: 整合营销、组织行为学、社会研究方法、新媒体与社会、创业金融、金融市场、商业模型与决策

南京大学 新闻传播学院 传媒实验班 2020.09-2024.06

GPA: 3.7/4.0 (综合排名: 3/20)

荣誉奖项: 人民奖学金、基础科学论坛三等奖、校主持人大赛亚军、第 3 届校园媒体大赛三等奖等

实习经历

字节跳动 国际商业化产品与技术部 商业化产品经理 2025.11-至今

• **产品策划:** 主导 TikTok Feed 流外创新版位商业化变现设计, 从 0 到 1 设计创新点赞样式产品 Novalike。设计 A/B 实验保障品牌强曝光的同时, 维持大盘基础体验无显著负面影响; 打通下单、物料审核、打包下发到数据看板追踪全流程; 制定从 Alpha、Beta 阶段性验证到 GA 的渐进式 GTM 策略; 独立设计 FYP、TopView 等 5 大版位全互动链路埋点体系, 实现特效展示成功率精准量化。

• **项目交付:** 主导 2026 母亲节、狂欢节等 Tentpole Campaign 端到端交付, 负责从客户 pitch、协调客户需求、落地页设计、活动前端配置、数据埋点到 Reporting 输出的全链路管控。牵头海外多地区法务评审, 高效协同设计、研发、测试、数仓及跨国区域运营团队, 保障项目按时、高质上线。带来 1000 万+ 美元广告收入, 实现从竞媒腾挪预算的突破性增长; 吸引 100 万+ 用户参与活动, 为赞助品牌获得 3000 万美元品牌价值提升, 驱动品牌意向度提升 17.1%(达成大盘基准 8 倍), 活动期间搜索量增长 328%。

Blofin Web3 头部交易所 产品运营 2025.04-2025.09

• **活动策划:** 策划触点触达类策略玩法(首单包赔、合约入金、跟单活动等), 负责多项营销活动(如 Grid/DCA/Copy Trading), 累计覆盖 10 万+ 用户, 累计交易额超 3 亿 USDT, 直接带动手续费收入增长。制定用户分层及 A/B 测试策略、分析 CTR、转化率等关键指标, 优化活动内容与推送节奏, 推动产品宣推效果提成。

• **用户运营:** 负责全域用户生命周期体系管理, 覆盖用户拉新、促活、转化、留存、召回全链路; 通过精细化运营、迭代运营 SOP 与用户触达自动化, 推动点击率及转化效率提升。支持品牌曝光及增长策略制定, 根据不同地区用户优化活动打法, 助力产品与营销团队协同落地。

影石 Insta360 市场与用户研究部 市场与用户研究 2025.01-2025.04

• **定量/定性研究:** 通过案头研究、VOC、行为数据、焦点小组、深度访谈等混合方法论, 完成潜水/冲浪核心场景的用户洞察与体验旅程 (User Journey Map) 深描。精准产出用户痛点地图与产品替换机会清单, 产出 2 篇深度洞察报告, 直接支撑了 Kill Feature 的去留决策与核心产品规划。

• **产品机会判断:** 独立负责 TMC 微单相机目标用户调研, 明确预设竞品用户画像及购买决策链路, 明确将核心第一批用户收敛定位为“户外主播”, 成功回答了“第一批用户从哪里来”的渠道打法问题。

小红书 产品设计部 用户研究 2024.03-2024.08

• **垂类产品调研:** 深度参与小红书多端/直播/搜索/AI/本地/商业化等核心产品调研, 独立负责“互动直播”项目, 通过用研方法验证非带货互动直播的用户诉求与付费意愿, 为产品设计差异化功能提供底层数据支持。

• **产品共创:** 产品侧推动上线“直播预约提醒”功能, 使用率提升 40%; 优化礼物设计, 付费转化率提升 18%。运营侧推出游戏主播“成长激励计划”, 头部主播开播频次增加 10%。迭代后观众侧 NPS 从 1.6 提升至 2.7, 主播留存率稳定在 85%+, 有效验证了互动直播模式的可持续性。

项目经历

Brand Ads Mockup Generator Agent 搭建 2026.06

• 搭建 AI 驱动的品牌广告产品 mockup 工作流工具, 实现从参考图到素材、功效方案与短视频预览的一体化生成。

Citywalk Planner Agent 搭建 2026.05

• 设计并实现本地生活 AI 路线规划 Demo, 基于 Claude + 多 Persona Agent 协商机制, 融合 POI、UGC 评论挖掘、用户画像生成可对比、可解释、可迭代调整的个性化路线方案。

牛津交换项目 全额奖学金

2025.04-2026.09

• 海外学术交换项目, 期间辅修管理学, 深度参与多场国际学术会议和交流活动, 并自主规划前往 10 余个欧洲国家深度体验当地文化。

《情感类 AI 聊天机器人的用户自我表露》 第一作者 2025.01

• 基于扎根理论方法论, 对 Replika、星野、筑梦岛等情感类 AI 聊天机器人的深度用户开展半结构化深度访谈, 通过对数万字访谈文本进行开放式、主轴式及选择性三级编码, 独立构建了“人机传播隐私悖论的动态解释框架”。洞察到用户对交互中呈现的“具体 AI 智能体”与背后的“底层平台”存在信任二元分离现象, 理清了用户从“游戏探索”走向“情感代偿”的阶梯式表露路径。

南京大学校园媒体 主编 2020.09-2024.01

• 担任“核真录”“南大新传”“新潮”三家校园媒体主编。累计发稿 40+篇, 阅读量 20 万+, 被腾讯、虎嗅、澎湃等平台多次转载, 获得第三届大学生校园媒体大赛三等奖; 澎湃新闻“有数”最具价值内容奖。

其他

办公技能: Microsoft, Adobe, Figma, Axure, SPSS, Python(数据分析/可视化), Codex, Cursor

语言能力: 英文可视为工作语言 (CET-6 605, 参加 2 次海外交换, 在 Tiktok 实习期间全英工作)

兴趣爱好: 跳舞、健身、户外、油画、摄影剪辑、自由潜水 (AIDA 二星)、钢琴(中央音乐学院 10 级)、旅行(在欧洲 solotrip 2 个月走过 10 国 30 余城市)